

# Control Remoto [3:30] 2ª Versión

## Estrategias Innovadoras para la Producción Remota de Contenidos AudioVisuales

### Bases de la competencia

#### Introducción

En el marco del **Congreso Virtual para Producción Remota** organizado por la Escuela de Sonido, Televisión y Locución, junto a la unidad de Extensión de la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio y Comunicaciones, se lanza la segunda versión de la competencia “Control Remoto 3:30”. En esta oportunidad, el objetivo consistirá en producir una **entrevista a un profesional de la industria audiovisual que relate estrategias innovadoras implementadas en pandemia para la realización de contenidos audiovisuales de manera remota y colaborativa.**

El desafío consiste en producir una entrevista en formato audio o video, con una duración máxima de 3 ½ minutos.

#### Requisitos

- Podrá participar cualquier estudiante activo y matriculado en alguna carrera de la Escuela de Sonido, Televisión y Locución.
- Se permitirán grupos de estudiantes: duplas, tríos y cuartetos.
- Los estudiantes de un mismo grupo pueden ser de diferentes carreras.
- Se dará inicio a la competencia con la difusión de estas bases.
- Cada competidor o grupo de competidores, tendrá que formalizar la inscripción de su proyecto a través de un formulario disponible para este efecto.
- Los competidores deberán ingresar el email institucional en el formulario de inscripción. Este es el medio de comunicación oficial que se utilizará durante la competencia.
- Los estudiantes inscritos serán incluidos en un grupo Teams creado para la competencia con el fin de facilitar las comunicaciones y habilitar el repositorio en el que deberán alojar los productos finales.
- Las inscripciones estarán abiertas desde **16 al 23 de Noviembre.**
- El plazo de entrega del producto finaliza el **viernes 27 de Noviembre** a las 23:59 horas.
- Se publicará el o los nombres de los ganadores de la competencia el **viernes 4 de Diciembre.**

#### Formato

- El formato puede ser cualquiera de los siguientes:
  - Podcast (sólo audio)
  - Video (audio + video)

- El contenido de la cápsula debe consistir en una entrevista a un profesional de la industria audiovisual que relate **estrategias innovadoras** implementadas en pandemia para la realización de contenidos audiovisuales de manera remota y colaborativa. La entrevista podrá tratar cualquier ámbito de producción relacionado con la industria Audiovisual: video, cine, teatro, producción fonográfica, producción de eventos, música en vivo, entre otros.
- La duración mínima de la entrevista es de 2 minutos y no debe exceder los 00:03:30 minutos.
- El jurado estará compuesto por el comité plenario de la escuela y un representante de Vicerrectoría Académica de AIEP, quienes seleccionarán el mejor proyecto en base a los siguientes criterios:
  - **40% pertinencia del proyecto:** cumple con el objetivo planteado en las bases.
  - **20% innovación:** la entrevista promueve la innovación.
  - **20% calidad técnica:** criterios base de calidad audio/vídeo (AV).
  - **10% pertinencia técnica:** la entrevista entrega herramientas técnicas concretas para resolver la problemática de la realización en contexto de pandemia.
  - **10% recursos creativos:** se premiará el uso de recursos didácticos motivadores en el relato: musicalización, montaje, post producción, entre otros.
- Se premiará los tres mejores proyectos
- Los integrantes responsables de los proyectos premiados recibirán un diploma de participación y un **premio en especies relacionado con realización de audio o video**
- De premiarse un trabajo grupal, se otorgará un único premio al equipo de trabajo.
- Dado el contexto actual y tiempos de respuesta de proveedores, el premio se entregará en un plazo de 30 días al contar de la fecha de premiación.
- Las entrevistas premiadas tendrán serán beneficiadas con un tiempo de rotación en [radio.aiep.cl](http://radio.aiep.cl)

#### **Usos del material presentado al concurso**

- Los participantes autorizan a AIEP a utilizar el material presentado con fines académicos y/o mediáticos, pudiendo la institución promover su conocimiento en medios de comunicación internos y externos por un plazo indefinido.